

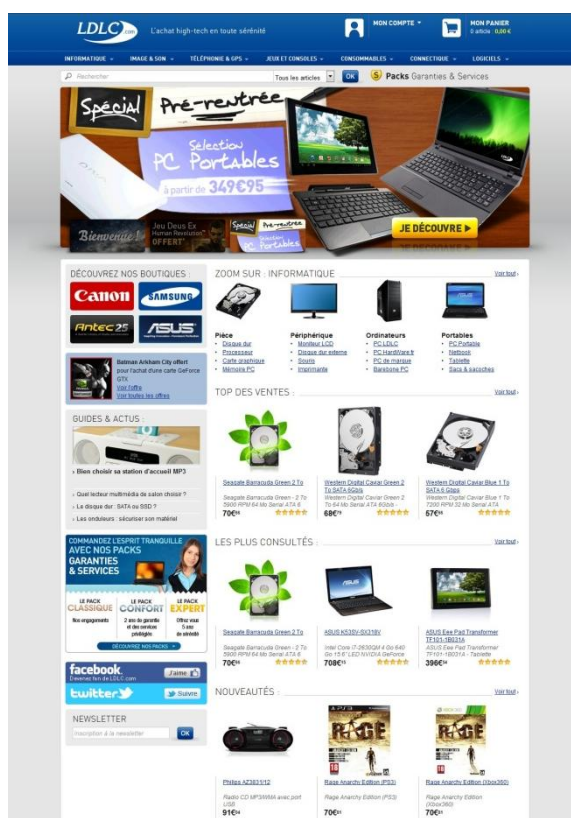
Le 20 septembre 2011

Une page se tourne...

Cela fait déjà 15 ans que le site www.ldlc.com a vu le jour. Avec plus de 3 millions de visiteurs uniques et près de 20 millions de pages vues chaque mois, LDLC.com s'est positionné comme un des leaders de la vente de matériel informatique et high-tech.

Afin de célébrer comme il se doit son quinzième anniversaire, le site marchand LDLC.com a choisi de faire peau neuve.

Cette nouvelle version du site a été réalisée en interne. LDLC.com a souhaité développer l'attractivité de son site marchand afin de satisfaire davantage ses clients et devenir plus accessible à un plus large public.



Ce « lifting » concerne principalement :

1. Le design, l'ergonomie et le graphisme du site. LDLC a repensé sa charte et son design tout en conservant l'identité graphique du site (logo, couleurs). Un soin a été particulièrement apporté aux visuels des produits, plus attrayants et mieux mis en valeur. Les rubriques produits sont mieux organisées, hiérarchisées et gagnent ainsi en clarté. L'interface a été revue pour s'adapter aux besoins et aux utilisations des internautes, facilitant considérablement la navigation sur le site.
2. L'ajout de nouvelles fonctionnalités. La recherche d'un produit, par exemple, est aujourd'hui plus simple et plus intuitive grâce à un nouveau moteur de recherche qui s'appuie sur le moteur de Google. Grande

nouveauté aussi, le menu déroulant, qui permet une navigation plus facile. La rubrique « aide » a également été regroupée à un seul endroit afin de centraliser toutes les informations (paiement, SAV...) et de faciliter la recherche de l'internaute. De nouvelles fonctionnalités sont prévues et viendront enrichir le site au fil du temps.

3. Le référencement de nouveaux produits. De nombreux rayons, déjà bien achalandés, vont en effet s'étoffer pour proposer toujours plus de produits en phase avec l'actualité : davantage de home cinéma, de chaînes hifi, de téléphones portables, d'appareils photos numériques....

Avec ce nouveau site, LDLC souhaite répondre à tous les besoins des férus de high-tech, qu'ils soient utilisateurs occasionnels, passionnés ou professionnels du secteur.

A tout de suite sur le nouveau site LDLC.com...et bonne navigation !

Contact Service Communication :
Anne-Sophie DESCOMBES
Email : as.descombes@ldlc.com / tél : 04.27.46.32.20